Nota metodologica introduttiva a Bibliografiat (1997-2008)

a cura di Stefano Musso e Marco Bresciani

L'aggiornamento della Bibliografiat agli anni dal 1997 al 2008 è stato compiuto sulla base di una selezione, la più ampia possibile, dei volumi monografici, delle raccolte di saggi, delle raccolte di atti di convegni e degli articoli relativi al gruppo Fiat. Sono state privilegiate le opere di carattere storico, economico, sociale e culturale, nonché i lavori che, attraverso gallerie fotografiche, illustrano l'evoluzione storica, tecnologica ed estetica dei modelli automobilistici prodotti dalla Fiat e dei suoi impianti di produzione. Sono stati invece tralasciati i lavori a carattere più specificatamente tecnico, relativi esclusivamente ai prodotti automobilistici o ad alcuni loro specifici aspetti tecnologici. È stata inoltre esclusa la pubblicistica, particolarmente ricca in seguito alla celebrazione del Centenario della Fiat (1999), alla crisi del gruppo (2002) e alla morte del suo presidente Gianni Agnelli (2003).

La **ricerca bibliografica** è stata svolta sulla base dei cataloghi nazionali e locali: le opere sono state recuperate prevalentemente nelle biblioteche della provincia di Torino. Gli articoli sono stati individuati e segnalati sulla base degli apparati bibliografici a corredo dei testi e dei volumi più importanti.

Sono stati inclusi, oltre ai titoli di autori italiani in lingua italiana, gli interventi di autori italiani in riviste internazionali (in lingua inglese), nonché i lavori di autori non italiani in lingua inglese più citati nei lavori italiani.

La **selezione dei titoli** è stata costruita sulla base dei seguenti principali criteri:

- la storia aziendale del gruppo Fiat, della sua classe dirigente e della famiglia Agnelli, nel contesto della storia italiana del Novecento (con particolare attenzione per i bilanci storici in concomitanza con il Centenario del 1999);
- la storia sociale della Fiat, con particolare riferimento alle pratiche e alle culture del movimento operaio e delle organizzazioni sindacali;
- le biografie e le autobiografie dei dirigenti aziendali e di figure sociali minori;
- l'analisi della crisi del 2002 e delle sue conseguenze di breve e medio termine;
- l'analisi della nuova fabbrica Fiat-Sata di Melfi e delle sue caratteristiche organizzative e del suo impatto sociale e culturale;
- il rapporto tra la Fiat e il nuovo scenario economico internazionale, caratterizzato dai processi di "globalizzazione";
- le implicazioni politiche e giudiziarie della storia della Fiat;

- l'evoluzione storica, tecnologica ed estetica dei modelli automobilistici della Fiat e la relativa riflessione teorica su estetica e design;
- la storia dell'architettura industriale della Fiat e l'analisi strutturale delle sue principali fabbriche;
- inclusione delle fabbriche controllate dalla Fiat o di recente acquisizione (selezione dei titoli principali);
- esclusione dei lavori dedicati ad aspetti strettamente tecnici del prodotto automobilistico della Fiat;
- esclusione delle pubblicazioni quindicinali, settimanali, quotidiane.

L'**elaborazione degli abstract** che accompagnano e illustrano ciascuna opera, è stata compiuta attraverso due criteri fondamentali:

- la ricostruzione del punto di vista di ciascun autore in relazione al problema o all'aspetto principale della sua opera, senza l'aggiunta di commenti critici;
- la spiegazione sintetica del contenuto essenziale dell'opera, attraverso la segnalazione delle specificità dell'approccio dell'autore, l'importanza dell'opera stessa nella letteratura esistente, la segnalazione di alcune caratteristiche tecniche dell'opera (numero e qualità delle fotografie, fonti documentarie specifiche), la riproduzione dell'indice dell'opera nel caso di raccolte di saggi (con i relativi titoli).

Maggio 2010