

Sistemi territoriali della produzione automobilistica: il Piemonte e la Basilicata
A cura di Regina Botticelli e Domenico Paparella
Franco Angeli, 2002

Domenico Paparella, **Premessa**

Le premesse teoriche
L'attività di ricerca
La realizzazione degli obiettivi del progetto e i risultati conseguiti
I contenuti del volume

Parte I. Le caratteristiche generali del settore

Giancarlo Cerreti, Aldo Enrietti, **Network di imprese, competenze professionali e relazioni di lavoro nel settore della fornitura dell'auto: una introduzione alla ricerca**

Le recenti trasformazioni nell'industria automobilistica
Le conseguenze sulla catena di fornitura
La fornitura di secondo e terzo livello: le diverse realtà industriali del Piemonte e di Melfi
Modularizzazione ed esternalizzazione
I processi di esternalizzazione e i percorsi delle competenze
Ada e competenze critiche per lo sviluppo delle imprese piemontesi e di quelle lucano-campane della subfornitura dell'auto
Produzione snella e dilemmi delle relazioni di lavoro
Le reti d'impresa, il just in time e le relazioni industriali nell'indotto dell'auto
Considerazioni conclusive

Matteo Richiardi, **Il settore della componentistica veicolare: idee per una lettura critica**

Struttura ed evoluzione del settore
Concentrazione e specializzazione
Rapporti tra imprese
Selezione e localizzazione
Conclusioni

Parte II. Le caratteristiche strutturali della subfornitura in Piemonte e in Basilicata

Giampaolo Vitali, **Piccole e medie imprese in Piemonte: un confronto tra secondo e terzo livello di fornitura**

Introduzione
La catena e i livelli di fornitura nella componentistica per autoveicoli: metodologia d'individuazione
Le principali caratteristiche del campione
L'evoluzione della filiera della componentistica nel 1993-98
La struttura industriale dei due livelli di fornitura
Il processo di internazionalizzazione nei diversi livelli di fornitura
Conclusioni

Leonardo Cuoco, Ida Leone, **Il sistema di subfornitura dello stabilimento Fiat di San Nicola di Melfi**

Insedimenti Fiat di San Nicola di Melfi: dimensioni e caratteristiche
Il sistema di Melfi: un distretto reale o virtuale?
L'indagine strutturale del sistema di subforniture
Conclusioni

Parte III. Le relazioni industriali e la gestione delle risorse umane nella subfornitura in Piemonte e in Basilicata

Serafino Negrelli, **Scenari internazionali di relazioni industriali e di gestione nelle risorse umane nel settore dell'automobile**

Globalizzazione dei mercati, innovazione tecnologica e nuovo modo di fare l'automobile

"La macchina che ha cambiato il mondo" e "dopo la produzione snella"

Gli scenari internazionali delle relazioni industriali e della gestione delle risorse umane nella componentistica auto

Lo scenario italiano delle relazioni industriali e della gestione delle risorse umane nei settori dell'automobile e della componentistica auto

Serafino Negrelli, **Relazioni industriali e gestione delle risorse umane nella subfornitura del settore automobilistico: una comparazione tra Piemonte e Basilicata**

Introduzione

I contesti territoriali greenfield e brownfield

L'innovazione tecnologica e organizzativa

I sistemi di relazioni industriali

La gestione delle risorse umane

Gli studi di caso

La survey comparata tra Piemonte e Basilicata

Conclusioni

Valeria Pulignano, **Relazioni industriali e gestione delle risorse umane nel settore della fornitura dell'auto in Basilicata**

Introduzione

Il contesto locale

Le relazioni industriali nel comprensorio fornitori a Melfi

La componentistica dell'auto fuori il comprensorio

I casi aziendali

Conclusioni

Aldo Marchetti, **Relazioni industriali e gestione delle risorse umane nel settore della fornitura dell'auto in Piemonte**

La componentistica dell'auto: caratteri generali

La componentistica dell'auto in Piemonte

I nuovi modelli organizzativi nell'indotto dell'auto del Piemonte

Le relazioni industriali

Il caso della Lear Corporation Italia s.p.a.

Il caso del Pesce di Beinasco, Il caso della Cor Tubi s.p.a. di Asti

Il caso della Magneti Marelli di Venaria

Conclusioni

Parte IV. Analisi delle competenze e dei fabbisogni professionali in due sistemi territoriali di Pmi

Giuseppe Porzio, Il modello di analisi delle competenze e dei fabbisogni di professionalità

Impostazione generale dell'indagine sulle competenze e sui fabbisogni di professionalità a sostegno dell'evoluzione organizzativa delle Pmi delle catene di fornitura del settore auto

Le aree di attività a supporto dell'evoluzione organizzativa delle Pmi collegate al settore auto

Giuseppe Porzio, Le aree di attività emergenti nelle piccole e medie imprese delle catene di fornitura dell'indotto dell'auto nel territorio piemontese

Il grado di presenza attuale delle Ada oggetto di analisi

La previsione di aumento delle risorse dedicate dalle imprese al presidio delle diverse Ada nei prossimi due o tre anni

Il grado di rilevanza strategica attribuito alle diverse Ada

Le difficoltà a reperire risorse professionalmente adeguate

Una prima sintesi: la posizione delle diverse Ada nel "mercato" delle competenze

Giuseppe Porzio, Le aree di attività emergenti nelle piccole e medie imprese delle catene di fornitura dell'indotto dell'auto nel territorio lucano-campano

Il grado di presenza attuale Ada oggetto di analisi

La previsione di aumento delle risorse dedicate dalle imprese al presidio delle diverse Ada nei prossimi due o tre anni

Il grado di rilevanza strategica attribuito alle diverse Ada

Le difficoltà a reperire risorse professionalmente adeguate

Una prima sintesi: la posizione delle diverse Ada nel "mercato" delle competenze

Giuseppe Porzio, Le unità di competenza a supporto dello sviluppo dei sistemi professionali nelle Pmi appartenenti alle catene di fornitura dell'indotto dell'auto

L'individuazione delle competenze per il presidio delle Ada critiche all'interno delle due aree territoriali

Mappa dei fabbisogni di professionalità e progettazione formativa

Caratteristiche delle professionalità e indicazioni per la definizione di efficaci dispositivi formativi

Appendice

Amedeo Vercelli, Studio sulle strategie e metodologie di formazione rivolte alle Pmi collegate al settore auto

Scenario evolutivo delle piccole e medie imprese collegate al settore auto negli anni Novanta

Scenario attuale e prevedibile evoluzione. Anni 2000-05

Il progetto pilota

Considerazioni finali