

**Meccanima. Civiltà delle macchine negli anni di Leonardo Sinisgalli (1953-1958)**  
**Gianni Lacorazza**  
**Consiglio Regionale della Basilicata, 2005**

**Prefazione ed Introduzione**

**Capitolo I**

L'ultima rivoluzione industriale e la prima rivoluzione della comunicazione industriale  
Il miracolo economico  
L'industria come traino economico I  
Il dualismo economico ed i suoi effetti  
Panorama culturale dell'epoca. L'importanza degli anni '30  
La stampa di settore e le sue linee

**Capitolo II**

Nascita e linea editoriale di Civiltà delle Macchine  
Sinisgalli e i manager illuminati  
La figura di Giuseppe Eugenio Luraghi  
La nascita di Civiltà delle Macchine  
La linea editoriale  
Intorno a Civiltà delle Macchine: il design

**Capitolo III**

Leonardo Sinisgalli  
Leonardo Sinisgalli  
Esperienza nell'industria  
Sinisgalli pubblicitario  
La personalizzazione di Civiltà delle Macchine

**Capitolo IV**

Il design negli anni di Civiltà delle Macchine  
Il momento storico del design e della Corporate Image  
Il design su Civiltà delle Macchine

**Capitolo V**

Civiltà delle Macchine  
La rivista dall'anima meccanica  
Disputa intorno alla natura della macchina  
Pirelli: la "zia" di Civiltà delle Macchine  
Civiltà delle Macchine  
Le due culture della rivista Il nume tutelare  
Gli amici di Civiltà delle Macchine  
Vincenzo Sinisgalli

Lucania e Meridione  
La pubblicità  
Artisti e bambini  
Hanno detto di Civiltà delle Macchine

*Bibliografia*

*Bibliografia di riferimento*  
*Riviste*

**Le pubblicità su Civiltà delle Macchine**

**Artisti e bambini nelle fabbriche**

*Appendice*

Copertine e sommari di Civiltà delle Macchine